


Möge die KI mit dir sein

Workshop: SEO-Optimierung und
KI-Einsatz im Marketingbereich

Daniela Purps – KI Consultant



Alle Inhalte der Präsentation sind mit Unterstützung von KI Tools entstanden



Hallo und herzlich willkommen



ÜBER MICH

- 15+ Jahre Marketing Erfahrung mit internationalen Unternehmen
 - Strategische Beratung
 - Globale Kundenbetreuung & zertifizierte KI-Consultant
 - Team Lead, Workshops, Trainingserfahrung
 - 10+ Jahre Erfahrung mit KI-Tools, Automatisierung und Content-Produktion
 - Strukturierte Umsetzerin, Kaffeeblogger
- ... und ja ich mag auch Star Wars ;)





WAS DU HEUTE MITNIMMST

- ◆ konkrete Anleitungen
- ◆ mit denen du Zeit sparst
- ◆ & dein Business vereinfachst

A woman with long dark hair, wearing a vibrant, multi-colored patterned halter-neck crop top and matching skirt, stands in the foreground. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred desert town with traditional tan-colored buildings and arched doorways under a clear sky.

WARUM KI GERADE JETZT EIN THEMA IST

KI ist nicht mehr Zukunft – sie ist längst Alltag.
Frage Ist: Wer nutzt sie clever?





DER STATUS QUO IM BUSINESS-ALLTAG

- ◆ Zu viele Aufgaben.
- ◆ Zu wenig Zeit.
- ◆ Und immer wieder dieselben Aufgaben.

WAS VIELE (VERGEBLICH) VERSUCHEN

YouTube Tutorials schauen. Irgendein Tool testen/abonnieren.
Und dann? Wenig/Nichts passiert.



WAS BRAUCHT ES, UM DAS ZU REALISIEREN?

KI MARKETING TRILLOGIE



KI IST KEINE MAGIE

Sie erkennt Muster, wo wir Zeit verlieren.

USE CASE 1

Zielgruppenrecherche in Minuten statt Tagen

Mit einem guten Prompt
zu tiefem Zielgruppenverständnis.

A woman with a backpack is using a tablet in a forest. The image is framed by a large, light blue triangle that points upwards. The woman is wearing a green jacket and a backpack, and she is looking down at the tablet. The background is a lush green forest with tall trees.

STRATEGIE &
RECHERCHE

WAS BEWEGT DEINE ZIELGRUPPE WIRKLICH?

Mit Deep Research von ChatGPT:

Du bist ein erfahrener Zielgruppenanalyst mit psychologischem Verständnis für Konsumentenverhalten.

Analysiere bitte folgende Zielgruppe:

- **Markentyp:** [Was für eine Marke ist es? – z. B. Beratung A, digitales Produkt Y, Dienstleistung X]
- **Produkte/Dienstleistung:** [Was wird konkret verkauft?]
- **Zielgruppe:** [Alter, Interessen, Werte, Region...]
- **Kanalnutzung:** [Wo hält sich die Zielgruppe online auf?]
- **Markenziel:** [Was soll mit der Marke erreicht werden? z. B. Vertrauen, Community, Umsatz...]

Nutze aktuelle Daten, validiere mit mehreren Quellen und liefere bitte:

- Die **5 größten Herausforderungen** dieser Zielgruppe
- **Typische Fragen oder Aussagen**, die sie online oder im Gespräch äußern
- **Wünsche oder Sehnsüchte**, die sie mit deinem Angebot verbinden
- Die **wichtigsten Werte** dieser Zielgruppe
- Die **häufigsten Denkfehler oder Hürden**, die sie haben
- **Phrasen oder Begriffe**, die sie auf Social Media oder bei Google verwenden

Sprich in der Sprache der Zielgruppe, ohne Fachjargon.

Ziel: Ich möchte daraus später **relevante Content-Ideen, Texte oder Angebote** ableiten können.

A woman with a backpack is standing in a misty forest, looking at a tablet. The scene is dimly lit, with soft light filtering through the trees. The woman is wearing a green jacket and has her hair in a ponytail. The tablet screen shows a map or navigation app. The overall mood is serene and focused.

WENN DU DIE SPRACHE DEINER KUNDEN
SPRICHST, BRAUCHST DU KEINE MARKETING-
FLOSKELN MEHR.

USE-CASE 2

**Content Erstellung,
kreativer & schneller**

Texte in Sekunden

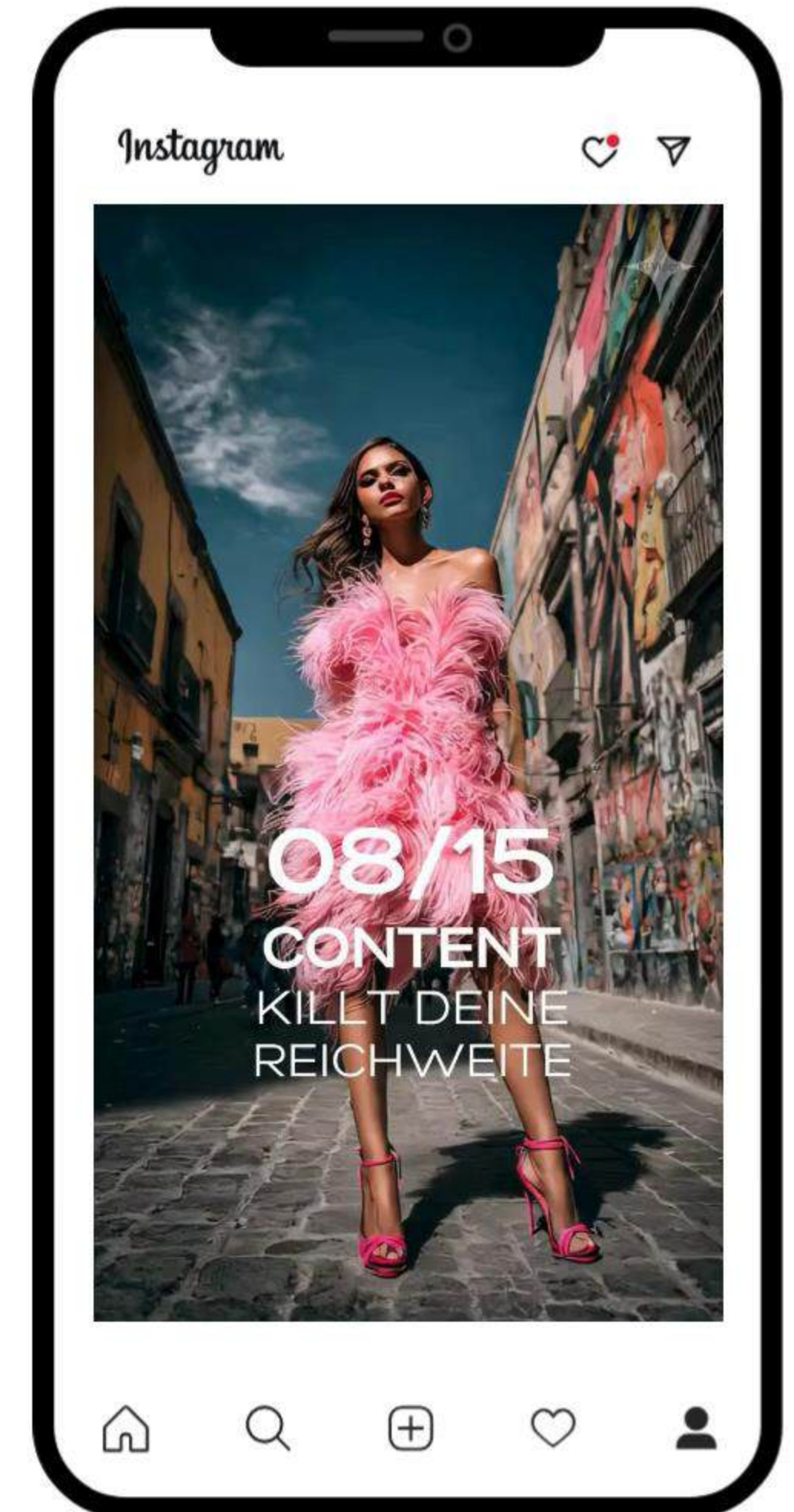
Bilder & Videos ohne Grenzen



VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG:

WIE DU IN MINUTEN REELS MIT KI ERSTELLST – VISUELL STARK & IN DEINEM STIL

- ◆ Idee
- ◆ Hook
- ◆ Struktur
- ◆ Visualisierung & Musik
- ◆ SEO optimierte Caption/s



PRODUKTE VERKAUFEN – ABER MIT STORY & STIL:

VISUELLE INSZENIERUNG DEINER MARKE MIT KI-TOOLS





WARUM SEO 2025 NICHT MEHR AUSREICHT

- **Weniger Klicks von Google:** Mit **AI Overviews** sinken Klickraten auf Top-Ergebnisse um ~**30–35 %**.
- **60 %** der Suchen enden ohne Klick (Zero-Click). Heißt: Sichtbarkeit ≠ Traffic.
- **69 %** aller Suchen enden inzwischen direkt in ChatGPT, Perplexity oder Gemini.
- **Seit Oktober 2025: kann man Produkte direkt in ChatGPT kaufen** – Content muss also auch für KI-Assistenten „kauffähig“ sein.

Fazit: Sichtbarkeit ≠ nur Google-Ranking.

Du musst auch in KI-Antworten vorkommen.

- ✓ **SEO** – Search Engine Optimization (Sichtbarkeit in Suchmaschinen wie Google SERPs)
- ? **GEO** – Generative Engine Optimization (Sichtbarkeit in KI generierten Antworten (die aus vielen Quellen „zitieren/empfehlen“) wie Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity & Co.)

SEO BLEIBT, GEO ERWEITERT

1) Technisches Fundament

- ✓ **Crawlability & Indexierung** – saubere Seitenstruktur, keine Blocker
- ✓ **Page Speed & Performance** – schnell & stabil
- ✓ **Mobile Optimierung** – mobil-first, responsive
- ✓ **On-Page Basics** – Title, Meta, Header (H1–H3)

2) Struktur & Verständlichkeit

- ✓ **Strukturierte Daten (Schema.org)** – FAQ / HowTo / Product / Review / LocalBusiness
- ✓ **Sauberes HTML & klare Formatierung** – Listen, Tabellen, Absätze
- ★ **TL;DR on top** – 2–3 Sätze Kurzfazit am Anfang (leicht zitierbar)
- ★ **Q&A-Blöcke** – echte Fragen + prägnante Antworten (Snippet-/KI-fähig)

3) Content & Autorität

- ✓ **Hochwertige Inhalte & Topic-Cluster** – Themen-Tiefe statt Keyword-Spam
- ✓ **E-E-A-T & Autor sichtbar** – Expertise, Quellen, Aktualität
- ✓ **Content Freshness** – regelmäßig aktualisieren
- ✓ **High-Quality Backlinks / Mentions** – Autorität für SEO und GEO
- ★ **Eigene Daten/Beispiele** – klare, belegbare Aussagen (steigert Zitierfähigkeit)

4) Zugänglichkeit & Multimodal

- ✓ **Content Accessibility** – klare Gliederung, verständliche Sprache
- ✓ **Alt-Texte, Transkripte, sprechende Dateinamen** – Maschinen & Menschen verstehen Medien
- ★ **Multimodal denken** – Bild-Caption, Kapitelmarken, kurze Captions (KI kann besser „picken“)

5) Lokal-/Geo-Signale (falls relevant)

- ✓ **Google Business Profile & NAP-Konsistenz** – Name/Adresse/Telefon einheitlich
- ✓ **Reviews & Standort in Copy/Meta** – lokale Relevanz sichtbar machen

6) „KI-Readiness“

- ★ **KI-Crawling signalisieren** – z. B. llms.txt / KI-Bots nicht blocken
- ★ **Antwortformate** – klare Sätze, Quellenlinks, FAQ-Schema → „zitierfähig“
- ★ **Neue KPIs** – AI-Sichtbarkeit (Zitate/Erwähnungen), Zero-Click-Anteil

SO BEREITEST DU CONTENT AUF

Template

1. **H1/Hero:** Kernthema + ggf. Ort
2. **TL;DR:** 2–3 Sätze Kernbotschaft (zitierfähig)
3. **Abschnitte (H2/H3):** dein Topic-Cluster (klar, knapp)
4. **Eigene Daten/Beispiele:** Mini-Case, Zahlen, Prozess (Vertrauen/Zitat)
5. **Q&A-Block:** 6–8 echte Fragen + **kurze Antworten** (Menschen/LLMs)
6. **Schema:** FAQ/HowTo/**LocalBusiness** einbinden, Media mit Alt-Text/Transkript
7. **Call-to-Action:** klarer nächster Schritt (Kontakt, Buchung, Download)



Wenn du wissen willst, wie du das in deinem Unternehmen implementierst

VEREINBARE JETZT DEINE KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE

FAQ: SEO & GEO – häufige Fragen

Was ist der Unterschied zwischen SEO und GEO?

SEO optimiert Inhalte für klassische Suchmaschinen wie Google, damit sie besser ranken. GEO (Generative Engine Optimization) erweitert das um den Aspekt, dass Inhalte von KI-Systemen wie ChatGPT oder Perplexity erkannt und zitiert werden. SEO sorgt für Rankings – GEO für Erwähnungen in KI-Antworten.

Warum wird GEO in Zukunft so wichtig?

Wie kann ich GEO konkret umsetzen?

Ersetzt GEO klassische SEO-Maßnahmen?

Wie messe ich meinen GEO-Erfolg?

A woman with long brown hair and green eyes is looking directly at the camera. She is holding a glowing yellow lightsaber in her right hand. The background is a desert landscape with sand dunes under a warm, golden sunset sky. The text is overlaid on the left side of the image.

CONTENT

ERSTELLUNG MIT KI GEHT SCHNELLER,
KREATIVER UND EMOTIONALER

USE-CASE 3

Automatisierung, die smarte Entlastung

Weniger E-Mails.

Weniger Wiederholungen.

Mehr Zeit fürs Wesentliche.



KI-VOICE-AGENTEN

IM KUNDENSERVICE – PERSÖNLICH, PRÄZISE & PRÄSENT

- ◆ Beantwortet echte Fragen rund um dein Angebot
- ◆ 24/7 im Einsatz – mit Persönlichkeit
- ◆ Trainiert auf deine Marke, statt auf Standardantworten



DANIELA PURPS

KI-Beratung für Soloselbstständige und KMU – einfach, effizient, effektiv.

Nutze KI für dein Marketing und Content, spare massiv Zeit, optimiere Ergebnisse und skaliere dein Business nachhaltig.

KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE BUCHEN →

Ich unterstütze Soloselbstständige und kleine bis mittelständische Unternehmen in der DACH-Region dabei, generative KI zielgerichtet und einfach ins Marketing einzubinden. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass du effizienter arbeitest, kreativeren und besser konvertierenden Content erstellst und dein Business nachhaltig wächst.



Warum KI dein Unt weiterbringt:



Brauchst du Hilfe?

📞 KI Agent sprechen

Powered by ElevenLabs [Conversational AI](#)

[Home](#)[Über Mich](#)[Services](#)[Kontakt](#)[Blog](#)[KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE](#)

DANIELA PURPS

KI-Beratung für KMU – einfach, effizient, effektiv.

Nutze KI für dein Marketing und Content, spare massiv Zeit, optimiere Ergebnisse und skaliere dein Business nachhaltig.

[KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE BUCHEN →](#)

ich höre

 Auflegen

Powered by ElevenLabs [Agents](#)

AUTOMATISIERUNG

CONTENT VORBEREITEN MIT MAKE (STATT COPY-PASTE)

- ✦ Alle 15 Min: Ideen prüfen,
Textvorschläge generieren
- ✦ Hook, Reels-Struktur & Caption
automatisch erstellt
- ✦ Mit ChatGPT & Make –
einfach, kreativ & zeitsparend



Integration Google Sheets, OpenAI (ChatGPT, Whisper, DALL-E)



Google Sheets 7
Watch New Rows

1



OpenAI (ChatGPT, Whisper, DALL-E) 2
Create a Completion (Prompt) (GPT and o1, o3 Models)

1



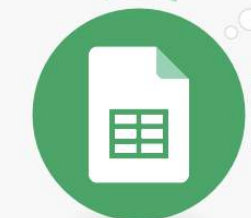
OpenAI (ChatGPT, Whisper, DALL-E) 3
Create a Completion (Prompt) (GPT and o1, o3 Models)

1



OpenAI (ChatGPT, Whisper, DALL-E) 4
Create a Completion (Prompt) (GPT and o1, o3 Models)

1




Google Sheets 5

Run once

Every 15 minutes



A woman with blonde hair in a ponytail, wearing a dark jacket and a small blue earring, is shown in profile, looking intently at several large computer monitors in a control room. The monitors display various data, including a world map. The scene is dimly lit with a blue color cast.

WAS KÖNNTEST DU HEUTE AUTOMATISIEREN?
WAS MACHST DU JEDE WOCHE MANUELL –
UND ES NERVT DICH EIGENTLICH?



Keine Rechtsberatung

**WAS DU RECHTLICH ÜBER KI WISSEN SOLLTEST
NICHT WEGGUCKEN –
SONDERN BEWUSST DAMIT UMGEHEN.**

KI CLEVER NUTZEN – ABER BITTE AUCH SICHER

- ◆ Transparenz- & **KI-Kompetenzpflicht: Seit 2. Februar 2025 verpflichtend (KI-VO) (>>Schulung)**
- ◆ Kennzeichnungspflicht: KI-Content kenntlich machen
- ◆ Zweckbindung: KI nur wie vorgesehen einsetzen
- ◆ Menschliche Aufsicht: Entscheidungen dürfen nicht vollautomatisch erfolgen
- ◆ Verbotene Praktiken: Seit 2. Februar 2025 verboten – z. B. emotionale Manipulation, Social Scoring
- ◆ Urheberrecht & kommerzielle Nutzungsrechte bei KI-generierten Inhalten
- ◆ Daten- & Risikoprüfung: Datenschutz & DSGVO – auch bei Prompt-Inhalten beachten
- ◆ Bias, Halluzinationen & Ethik: Verantwortung statt blinder Automatisierung
- ◆ Interne Richtlinien & klare Zuständigkeiten definieren, Dokumentation

Keine Rechtsberatung

DIE 5 WICHTIGSTEN KI-SKILLS FÜR 2026

1. Richtig Prompten
2. Mit KI-Assistenten & Automationen arbeiten
3. KI rechtlich sicher & verantwortungsvoll
4. Inhalte so bauen, dass Menschen und Maschinen sie lieben.
5. Gemeinsam am Ball bleiben:
Dokumentation, Messen, Lernen,
Optimieren & Skalieren



**WOLLEN WIR
DEINEN NÄCHSTEN SCHRITT GEMEINSAM GEHEN?**





UND HIER IST DEIN GESCHENK FÜR HEUTE

- ✓ Als Dankeschön für deine Teilnahme
- ✓ Mein exklusives Geschenk:

Dein **Einstieg in Posts**, die sofort ins Auge fallen.
Er wurde mit vielen erfolgreichen Beispielen
trainiert und hilft dir, starke Einstiege für deine
Social Media Beiträge zu finden – damit mehr
Menschen **weiterlesen, liken und reagieren**.





UNTERLAGEN

Q&A



FOLGE MIR

DANKE

Für deine Aufmerksamkeit



WEBSITE

innovativekiloesungen.de



EMAIL

kontakt@innovativekiloesungen.de

