

# **Möge die KI mit dir sein**

Workshop: SEO-Optimierung und  
KI-Einsatz im Marketingbereich

Daniela Purps - KI Consultant

Alle Inhalte der Präsentation sind mit Unterstützung von KI Tools entstanden



A woman with long brown hair is laughing heartily, her mouth wide open. She is wearing a light-colored button-down shirt. The background is a warm-toned wooden surface with visible grain and a blue circular button.

Hallo und herzlich willkommen



# ÜBER MICH

- 15+ Jahre Marketing Erfahrung mit internationalen Unternehmen
  - Strategische Beratung
  - Globale Kundenbetreuung & zertifizierte KI-Consultant
  - Team Lead, Workshops, Trainingserfahrung
  - 10+ Jahre Erfahrung mit KI-Tools, Automatisierung und Content-Produktion
  - Strukturierte Umsetzerin, Kaffeeblogger
- ... und ja ich mag auch Star Wars ;)





## WAS DU HEUTE MITNIMMST

- ◆ konkrete Anleitungen
- ◆ mit denen du Zeit sparst
- ◆ & dein Business vereinfachst

A woman with long dark hair, wearing a colorful, patterned sleeveless dress, stands in front of a large, light-colored, multi-story building with multiple windows. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is slightly blurred.

# WARUM KI GERADE JETZT EIN THEMA IST

KI ist nicht mehr Zukunft – sie ist längst Alltag.

Frage Ist: Wer nutzt sie clever?

Erstellt mit KI





# DER STATUS QUO IM BUSINESS-ALLTAG

- ◆ Zu viele Aufgaben.
- ◆ Zu wenig Zeit.
- ◆ Und immer wieder dieselben Aufgaben.

# **WAS VIELE (VERGEBLICH) VERSUCHEN**

YouTube Tutorials schauen. Irgendein Tool testen/abonnieren.  
Und dann? Wenig/Nichts passiert.



WAS BRAUCHT ES, UM DAS ZU REALISIEREN?

KI MARKETING  
TRILOGIE

A group of five people, three men and two women, are gathered around a large, curved, transparent screen displaying a futuristic user interface with various icons and data points. They are all smiling and appear to be engaged in a positive interaction. The background is a dark, modern interior with circular architectural elements.

**KI IST KEINE MAGIE**

Sie erkennt Muster, wo wir Zeit verlieren.

# USE CASE 1

---

**Zielgruppenrecherche in Minuten statt Tagen**

Mit einem guten Prompt  
zu tiefem Zielgruppenverständnis.



STRATEGIE &  
RECHERCHE

# WAS BEWEGT DEINE ZIELGRUPPE WIRKLICH?

---

## Mit Deep Research von ChatGPT:

**Du bist ein erfahrener Zielgruppenanalyst mit psychologischem Verständnis für Konsumentenverhalten.**

Analysiere bitte folgende Zielgruppe:

- **Markentyp:** [Was für eine Marke ist es? – z. B. Beratung A, digitales Produkt Y, Dienstleistung X]
- **Produkte/Dienstleistung:** [Was wird konkret verkauft?]
- **Zielgruppe:** [Alter, Interessen, Werte, Region...]
- **Kanalnutzung:** [Wo hält sich die Zielgruppe online auf?]
- **Markenziel:** [Was soll mit der Marke erreicht werden? z. B. Vertrauen, Community, Umsatz...]

Nutze aktuelle Daten, validiere mit mehreren Quellen und liefere bitte:

- Die **5 größten Herausforderungen** dieser Zielgruppe
- **Typische Fragen oder Aussagen**, die sie online oder im Gespräch äußern
- **Wünsche oder Sehnsüchte**, die sie mit deinem Angebot verbinden
- Die **wichtigsten Werte** dieser Zielgruppe
- Die **häufigsten Denkfehler oder Hürden**, die sie haben
- **Phrasen oder Begriffe**, die sie auf Social Media oder bei Google verwenden

**Sprich in der Sprache der Zielgruppe, ohne Fachjargon.**

Ziel: Ich möchte daraus später **relevante Content-Ideen, Texte oder Angebote** ableiten können.

A woman with long brown hair tied back in a ponytail is shown from the side and slightly from behind. She is wearing a green denim jacket over a light blue shirt. She is looking down at a black smartphone she is holding in her hands. The screen of the phone displays a map with various locations marked. The background is a blurred forest with tall trees and dappled sunlight filtering through the leaves.

WENN DU DIE SPRACHE DEINER KUNDEN  
SPRICHST, BRAUCHST DU KEINE MARKETING-  
FOSKELN MEHR.

# USE-CASE 2

---

**Content Erstellung,  
kreativer & schneller**

Texte in Sekunden  
Bilder & Videos ohne Grenzen

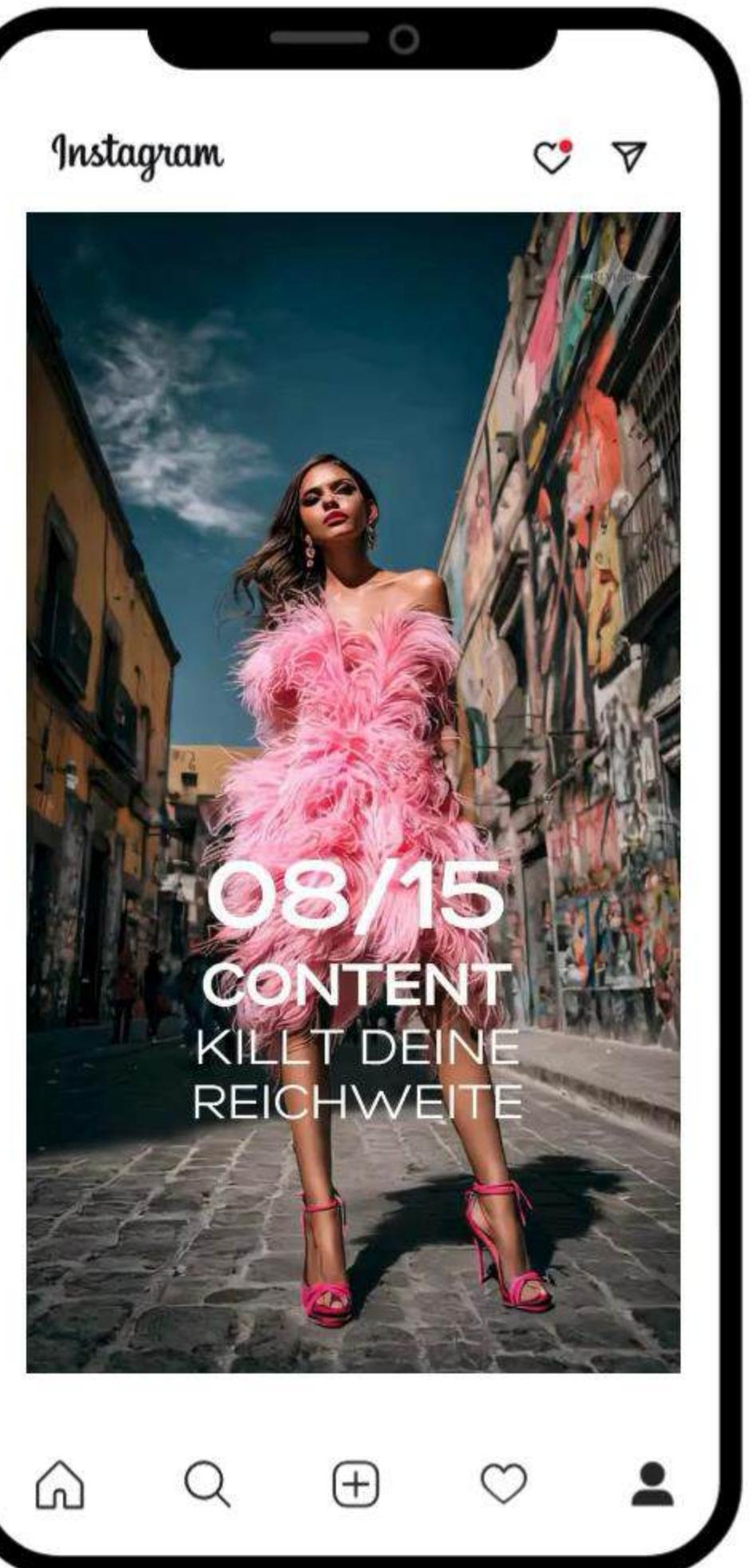


# VON DER IDEE ZUR UMSETZUNG:

---

**WIE DU IN MINUTEN REELS MIT KI ERSTELLST  
- VISUELL STARK & IN DEINEM STIL**

- ◆ Idee
- ◆ Hook
- ◆ Struktur
- ◆ Visualisierung & Musik
- ◆ SEO optimierte Caption/s



# PRODUKTE VERKAUFEN – ABER MIT STORY & STIL:

---

VISUELLE INSZENIERUNG DEINER MARKE MIT KI-TOOLS





# WARUM SEO 2025 NICHT MEHR AUSREICHT

---

- **Weniger Klicks von Google:** Mit **AI Overviews** sinken Klickraten auf Top-Ergebnisse um ~30–35 %.
- **60 %** der Suchen enden ohne Klick (Zero-Click). Heißt: Sichtbarkeit ≠ Traffic.
- **69 %** aller Suchen enden inzwischen direkt in ChatGPT, Perplexity oder Gemini.
- **Seit Oktober 2025:** kann man Produkte direkt in ChatGPT kaufen – Content muss also auch für KI-Assistenten „kauffähig“ sein.

**Fazit:** Sichtbarkeit ≠ nur Google-Ranking.

**Du musst auch in KI-Antworten vorkommen.**

- ✓ **SEO** – Search Engine Optimization (Sichtbarkeit in Suchmaschinen wie Google SERPs)
- ? **GEO** – Generative Engine Optimization (Sichtbarkeit in KI generierten Antworten (die aus vielen Quellen „zitieren/empfehlen“) wie Google AI Overviews, ChatGPT, Perplexity & Co.)

# SEO BLEIBT, GEO ERWEITERT

---

## 1) Technisches Fundament

- ✓ **Crawlability & Indexierung** – saubere Seitenstruktur, keine Blocker
- ✓ **Page Speed & Performance** – schnell & stabil
- ✓ **Mobile Optimierung** – mobil-first, responsive
- ✓ **On-Page Basics** – Title, Meta, Header (H1–H3)

## 2) Struktur & Verständlichkeit

- ✓ **Strukturierte Daten (Schema.org)** – FAQ / HowTo / Product / Review / LocalBusiness
- ✓ **Sauberes HTML & klare Formatierung** – Listen, Tabellen, Absätze
- ★ **TL;DR on top** – 2–3 Sätze Kurzfazit am Anfang (leicht zitierbar)
- ★ **Q&A-Blöcke** – echte Fragen + prägnante Antworten (Snippet-/KI-fähig)

## 3) Content & Autorität

- ✓ **Hochwertige Inhalte & Topic-Cluster** – Themen-Tiefe statt Keyword-Spam
- ✓ **E-E-A-T & Autor sichtbar** – Expertise, Quellen, Aktualität
- ✓ **Content Freshness** – regelmäßig aktualisieren
- ✓ **High-Quality Backlinks / Mentions** – Autorität für SEO und GEO
- ★ **Eigene Daten/Beispiele** – klare, belegbare Aussagen (steigert Zitierfähigkeit)

## 4) Zugänglichkeit & Multimodal

- ✓ **Content Accessibility** – klare Gliederung, verständliche Sprache
- ✓ **Alt-Texte, Transkripte, sprechende Dateinamen** – Maschinen & Menschen verstehen Medien
- ★ **Multimodal denken** – Bild-Caption, Kapitelmarken, kurze Captions (KI kann besser „picken“)

## 5) Lokal-/Geo-Signale (falls relevant)

- ✓ **Google Business Profile & NAP-Konsistenz** – Name/Adresse/Telefon einheitlich
- ✓ **Reviews & Standort in Copy/Meta** – lokale Relevanz sichtbar machen

## 6) „KI-Readiness“

- ★ **KI-Crawling signalisieren** – z. B. llms.txt / KI-Bots nicht blocken
- ★ **Antwortformate** – klare Sätze, Quellenlinks, FAQ-Schema → „zitierfähig“
- ★ **Neue KPIs** – AI-Sichtbarkeit (Zitate/Erwähnungen), Zero-Click-Anteil

# SO BEREITEST DU CONTENT AUF

---

## Template

- 1. H1/Hero:** Kernthema + ggf. Ort
- 2. TL;DR:** 2–3 Sätze Kernbotschaft (zitierfähig)
- 3. Abschnitte (H2/H3):** dein Topic-Cluster (klar, knapp)
- 4. Eigene Daten/Beispiele:** Mini-Case, Zahlen, Prozess (Vertrauen/Zitat)
- 5. Q&A-Block:** 6–8 echte Fragen + **kurze Antworten** (Menschen/LLMs)
- 6. Schema:** FAQ/HowTo/LocalBusiness einbinden, Media mit Alt-Text/Transkript
- 7. Call-to-Action:** klarer nächster Schritt (Kontakt, Buchung, Download)



Wenn du wissen willst, wie du das in deinem Unternehmen implementierst

VEREINBARE JETZT DEINE KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE

### FAQ: SEO & GEO – häufige Fragen

Was ist der Unterschied zwischen SEO und GEO?

SEO optimiert Inhalte für klassische Suchmaschinen wie Google, damit sie besser ranken. GEO (Generative Engine Optimization) erweitert das um den Aspekt, dass Inhalte von KI-Systemen wie ChatGPT oder Perplexity erkannt und zitiert werden. SEO sorgt für Rankings – GEO für Erwähnungen in KI-Antworten.

Warum wird GEO in Zukunft so wichtig?

Wie kann ich GEO konkret umsetzen?

Ersetzt GEO klassische SEO-Maßnahmen?

Wie messe ich meinen GEO-Erfolg?



**CONTENT**  
ERSTELLUNG MIT KI GEHT SCHNELLER,  
KREATIVER UND EMOTIONALER

# USE-CASE 3

---

## Automatisierung, die smarte Entlastung

Weniger E-Mails.

Weniger Wiederholungen.

Mehr Zeit fürs Wesentliche.



# KI-VOICE-AGENTEN

## IM KUNDENSERVICE – PERSÖNLICH, PRÄZISE & PRÄSENT

- ◆ Beantwortet echte Fragen rund um dein Angebot
- ◆ 24/7 im Einsatz – mit Persönlichkeit
- ◆ Trainiert auf deine Marke, statt auf Standardantworten



DANIELA PURPS

KI-Beratung für Soloselbstständige und KMU  
– einfach, effizient, effektiv.

Nutze KI für dein Marketing und Content, spare massiv Zeit, optimiere Ergebnisse und skaliere dein Business nachhaltig.

KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE BUCHEN →

Ich unterstütze Soloselbstständige und kleine bis mittelständische Unternehmen in der DACH-Region dabei, generative KI zielgerichtet und einfach ins Marketing einzubinden. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass du effizienter arbeitest, kreativeren und besser konvertierenden Content erstellst und dein Business nachhaltig wächst.



Warum KI dein Unt  
weiterbringt:



Brauchst du Hilfe?

KI Agent sprechen



Powered by ElevenLabs Conversational AI

[Home](#)[Über Mich](#)[Services](#)[Kontakt](#)[Blog](#)[KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE](#)

DANIELA PURPS

## KI-Beratung für KMU – einfach, effizient, effektiv.

Nutze KI für dein Marketing und Content, spare massiv Zeit, optimiere Ergebnisse und skaliere dein Business nachhaltig.

[KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE BUCHEN →](#)

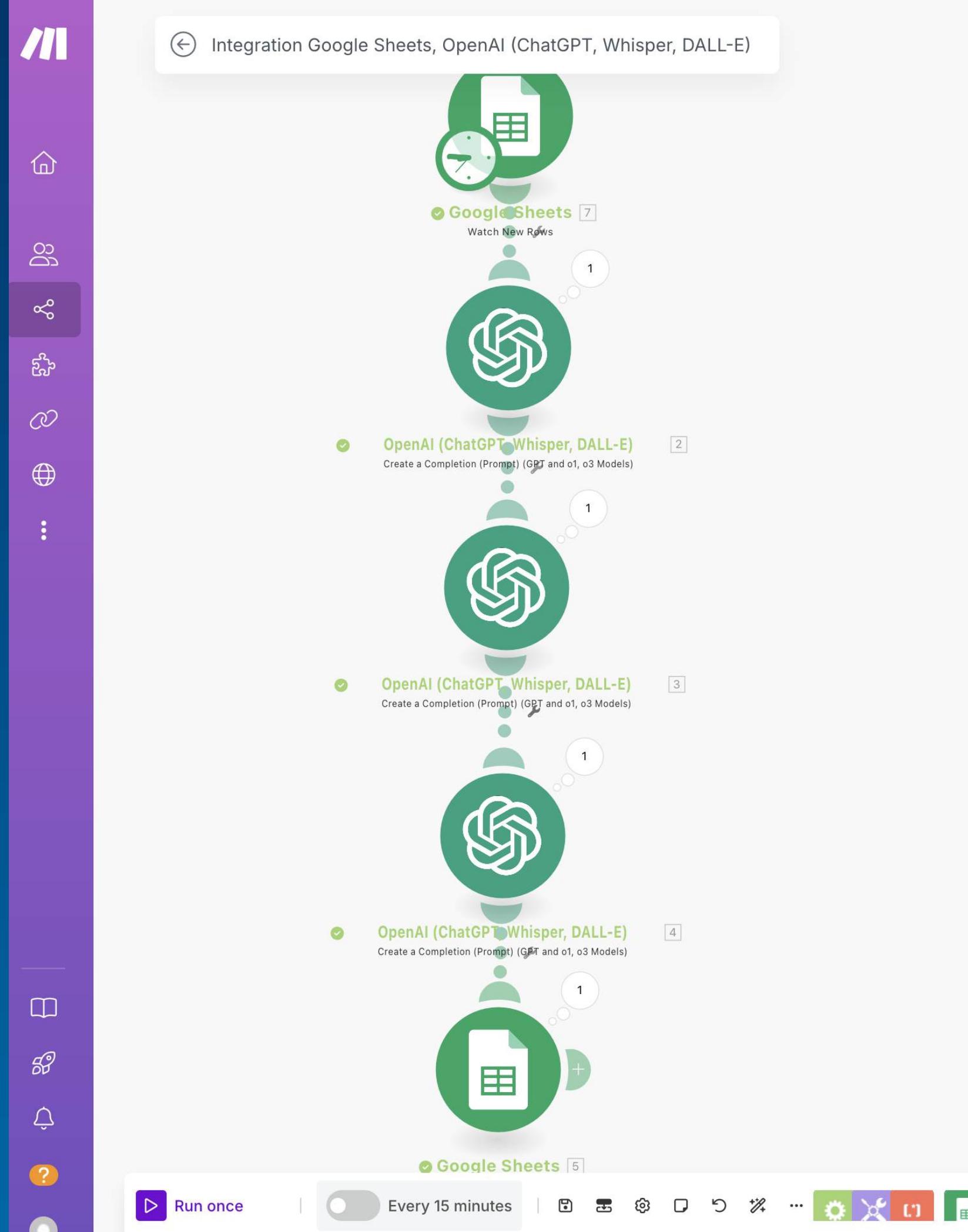


Powered by ElevenLabs Agents

# AUTOMATISIERUNG

## CONTENT VORBEREITEN MIT MAKE (STATT COPY-PASTE)

- ◆ Alle 15 Min: Ideen prüfen,  
Textvorschläge generieren
- ◆ Hook, Reels-Struktur & Caption  
automatisch erstellt
- ◆ Mit ChatGPT & Make –  
einfach, kreativ & zeitsparend





**WAS KÖNNTEST DU HEUTE AUTOMATISIEREN?  
WAS MACHST DU JEDE WOCHE MANUELL –  
UND ES NERVT DICH EIGENTLICH?**

Keine Rechtsberatung

**WAS DU RECHTLICH ÜBER KI WISSEN SOLLTEST  
NICHT WEGGUCKEN –  
SONDERN BEWUSST DAMIT UMGEHEN.**

# KI CLEVER NUTZEN – ABER BITTE AUCH SICHER

---

- ◆ Transparenz- & **KI-Kompetenzpflicht: Seit 2. Februar 2025 verpflichtend (KI-VO) (»Schulung)**
- ◆ Kennzeichnungspflicht: KI-Content kenntlich machen
- ◆ Zweckbindung: KI nur wie vorgesehen einsetzen
- ◆ Menschliche Aufsicht: Entscheidungen dürfen nicht vollautomatisch erfolgen
- ◆ Verbotene Praktiken: Seit 2. Februar 2025 verboten – z. B. emotionale Manipulation, Social Scoring
- ◆ Urheberrecht & kommerzielle Nutzungsrechte bei KI-generierten Inhalten
- ◆ Daten- & Risikoprüfung: Datenschutz & DSGVO – auch bei Prompt-Inhalten beachten
- ◆ Bias, Halluzinationen & Ethik: Verantwortung statt blinder Automatisierung
- ◆ Interne Richtlinien & klare Zuständigkeiten definieren, Dokumentation

Keine Rechtsberatung

# DIE 5 WICHTIGSTEN KI-SKILLS FÜR 2026

1. Richtig Promoten
2. Mit KI-Assistenten & Automationen arbeiten
3. KI rechtlich sicher & verantwortungsvoll
4. Inhalte so bauen, dass Menschen und Maschinen sie lieben.
5. Gemeinsam am Ball bleiben:  
Dokumentation, Messen, Lernen,  
Optimieren & Skalieren





**WOLLEN WIR  
DEINEN NÄCHSTEN SCHRITT GEMEINSAM GEHEN?**



## UND HIER IST DEIN GESCHENK FÜR HEUTE

✓ Als Dankeschön für deine Teilnahme  
✓ Mein exklusives Geschenk:  
**Dein Einstieg in Posts, die sofort ins Auge fallen.**  
Er wurde mit vielen erfolgreichen Beispielen  
trainiert und hilft dir, starke Einstiege für deine  
Social Media Beiträge zu finden – damit mehr  
Menschen **weiterlesen, liken und reagieren**.





# Q&A

UNTERLAGEN



FOLGE MIR



# DANKE

Für deine Aufmerksamkeit



## WEBSITE

[innovativekiloesungen.de](http://innovativekiloesungen.de)



## EMAIL

[kontakt@innovativekiloesungen.de](mailto:kontakt@innovativekiloesungen.de)

